

PREZENTACJA
PROJEKTU
JUST 2 TEST





JUST2TEST
Centaurus Foundation

WIZJA DŁUGOTERMINOWA



WŁAŚCICIEL PROJEKTU



2.994

uratowane konie



989.000

Darczyńców



8

kraje, w których
działamy



17 lat

pomagamy
zwierzętom



Jesteśmy **obrońcami** i **przyjaciółmi** wszystkich zwierząt (tych małych i tych dużych, na całym świecie). Zaczęliśmy wszystko w Polsce.



FUNDACJA
CENTAURUS

pomagamy od 2006

Każdego dnia **pomagamy wielu zwierzętom, często ratując im życie** – wierzymy, że poprzez nawet małe działania każdy z nas może uczynić coś dobrego.

Dzielimy się wiedzą, uczymy właściwych postaw i edukujemy, by nasza planeta była przestrzenią, w której zgodnie współżyją ludzie i zwierzęta.

Celem projektu jest stworzenie **globalnego, stabilnego źródła finansowania** dla działań pomocowych Fundacji Centaurus ale i innych podmiotów opiekujących się zwierzętami na świecie.

Działamy zgodnie z ideami : **#ZEROWASTE #SECONDLIFETHINGS #ANIMALS LIVES MATTER**



CZYM JEST JUST2TEST?



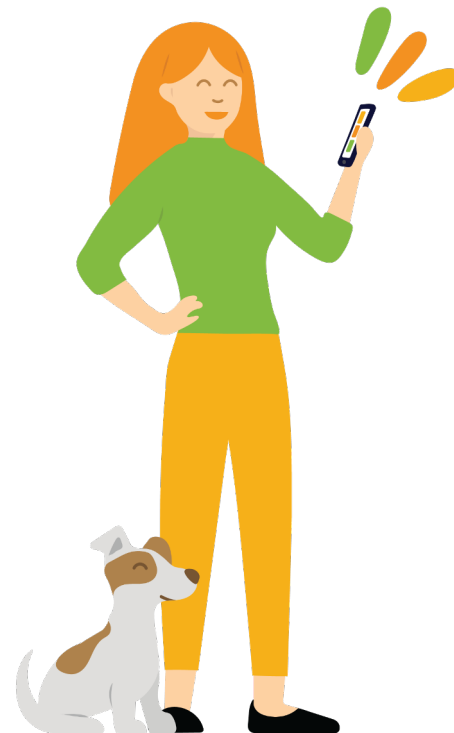
Platforma, która **niskim kosztem umożliwi zbadanie koncepcji, produktu, reklamy na całym świecie**. Mimo biznesowego charakteru, ważnym aspektem projektu jest troska o dobro zwierząt, gdyż środki pozyskane z działalności platformy przeznaczamy w całości **na potrzeby zwierząt**.



Do społeczności użytkowników Just2Test można dołączyć jako **badacz**, który chce przetestować nowy pomysł, ale też jako **opiniotwórca**, który będzie oceniał pomysły badaczy. Jedna rola nie wyklucza drugiej, a każda umożliwia **czynienie dobra na rzecz zwierząt**.



Wiarygodność platformy oraz jej merytoryczną wartość dla badaczy potwierdzają **Partnerzy**, którzy wspierają nas w jej tworzeniu i rozwoju. To **grono ekspertów, naukowców, uczelni i instytucji**, związanych z tematyką badań marketingowych, rynkowych i społecznych.



SCHEMAT DZIAŁANIA

DONACJA CZASU

Użytkownicy Donatorzy na całym świecie inwestują swój czas w pomoc zwierzętom.

Dzięki temu **KAŻDY** człowiek może zrobić coś dobrego, bez względu na swoje pochodzenie, status społeczny czy wiek.

Jak? Poświęcając tylko 2 minuty dziennie (w biurze, domu, przy śniadaniu, jadąc pociągiem lub autobusem) lub 1x w tygodniu ok 20 min.

Poświęcenie czasu = donacja nie finansowa na rzecz Zwierząt

DONACJA FINANSOWA

Klasyczna wpłata kwotowa, ale z **podwójną korzyścią**.

Użytkownicy Marketerzy (studenci, firmy, osoby prywatne korzystające z platformy do celów badawczych) pomagają zwierzętom poprzez wpłatę

Jednocześnie poprzez donację opłacają usługę pozwalającą na dokonanie szybkich, ale dokładnie przez nich stargetowanych badań wykorzystanych do jego celów (biznesowych, naukowych itp.)

Opłata za badanie = korzyść dla firmy + Donacja finansowa (CSR)

KORZYŚCI DLA FUNDACJI

Wpłaty przekazywane są Fundacji, zapewniając jej **stałe źródło finansowania** bieżącej działalności.

Zasięg globalny projektu pozwoli na poszerzenie działań na kolejne kraje i współpracę z innymi podmiotami pomagającymi zwierzętom na całym świecie.

JUST2TEST ZAŁOŻENIA

- max **2 min** dla Donatora
- tylko **2 h** konfiguracja ankieta + video
- **1 tydzień** na raport/wynik z badania

- zwrot raportu w **max 1 tydzień** (w normalnym cyklu 4-6 tygodni)
- cena za badanie dostępna dla każdego - **od 4 PLN** za respondenta



- Dowolny problem badawczy (forma video i ankieta)
- Zasięg światowy
- Potwierdzona przez ekspertów metodologia badań
- Wiarygodność (wsparcie przez instytuty badawcze i uczelnie - **eksperci**)
- Patronaty: **Uczelnie Wyższe np. Harvard, Stowarzyszenia Biznesowe**
- Dodatkowe źródło zarabiania dla freelancerów i agencji (realizują badania niskim kosztem, uwiarygadniają swoje prace projektowe)

ZAŁOŻENIA JUST2TEST



SZYBKOŚĆ I PROSTA OBSŁUGA

Platforma umożliwi przeprowadzenie badania w postaci ankiety online po obejrzeniu video max 1,5 min. Będzie posiadała rozbudowane wzory gotowych ankiet oraz elastyczny sposób budowy ankiet z pytań, po to by użytkownik nie musiał sam ich tworzyć tylko dostosować do swoich potrzeb. Ponadto na platformie będą tutoriale pokazujące jak stworzyć video.



NISKI KOSZT

Od 100 do 1000 Euro - produkt dla każdego (od małej firmy, studenta, doktoranta po dużą firmę).

Możliwość zbadania dowolnego konceptu - od wykonania badań przez studentów na potrzeby prac naukowych po badania konceptów przez korporacje



DUŻY ZASIĘG

Chcemy pozyskać osoby z 60 krajów - wartość projektu to zbudowanie grup reprezentatywnych na całym świecie.

Różne profile wiekowe, miasta/wieś, wykształcenie, poziom zamożności - rekrutacja będzie polegała na pozyskaniu grup respondentów, dla których motywacją będzie pomoc dla Zwierząt na całym świecie

CZEGO NIE BĘDZIE NA JUST2TEST?



NIE KONKURUJEMY Z FIRMAMI BADAWCZYMI

Platforma umożliwi wykonanie badania jedną metodą - nagranie video i wypełnienie do niej ankiety. Nie pokrywamy całego rynku badań. Naszą ofertę kierujemy głównie do tych podmiotów i osób, dla których badania do tej pory były dostępne w ograniczony sposób - ze względu na koszty, zasięg, technologię, wiedzę.



NIE REALIZUJEMY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH

Wywiady pogłębione czy warsztaty online - nie będą wykonywane na platformie. Mogą być conceptem rozwojowym.



JUST2TEST
Centaurus Foundation

DONATOR



CO OFERUJE APLIKACJA?

**DONATOR KORZYSTA
Z DEDYKOWANEJ
APLIKACJI MOBILNEJ**

Just 2 Test - wystarczy, że poświęcisz 2 minuty dziennie, a przyczynisz się do ratowania zwierząt na całym świecie!

Just 2... minutes - wystarczy poświęcić tyle czasu, by **założyć konto w aplikacji**

Wypełnij krótką ankietę

Dzięki temu wyświetlimy Ci badania, które do Ciebie pasują.

Just 2... minutes - wystarczy poświęcić tyle czasu, by **pomagać zwierzętom!**

Obejrzyj krótkie wideo i uzupełnij ankietę

Dzięki Twojej pomocy będziemy mogli przekazać pieniądze na pomoc potrzebującym zwierzętom z całego świata.

Just 2... minutes - wystarczy poświęcić tyle czasu, by **podzielić się opinią i mieć wpływ na to, co Cię otacza!**

Twoje odpowiedzi są bardzo ważne

Dzięki nim przyczyniasz się do lepszego rozwoju całego szeregu dziedzin.



KORZYŚCI DLA DONATORA

JUST 2 SUPPORTER

Tytuł Just 2 Supportera to **odznaczenie**, z którego użytkownik może być dumny (i będzie chciał się tym pochwalić np. w na profilach social media).

To znak, że nawet podczas codziennej "prasówki" na telefonie czy komputerze, w drodze do pracy czy przy posiłku, robi coś **DOBREGO**. Każdego dnia poświęca czas na działania na rzecz zwierząt.

DOSTĘP DO CONTENTU

Pokazujemy co udało się zrobić i komu pomóc w postaci naszych video publikowanych na platformie.

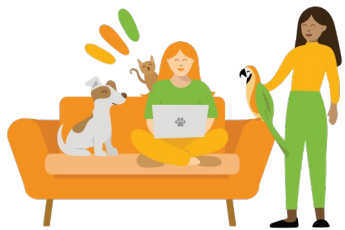
Dzięki temu użytkownik dowiadyuje się, jak wielu **pomagamy** na świecie za poświęcone przez niego **2 minuty**.

FUNKCJE BADACZA

Dołączenie do platformy w roli Oglądającego i donującego swój czas, nie wyklucza użytkownika z możliwości **przeprowadzania badań na platformie** z poziomu funkcjonalności Badacza.

Część użytkowników, którzy pierwotnie dołączają jako **Oglądający**, będzie w kolejnych etapach korzystać z platformy do swoich celów badawczych czy biznesowych.

SPOŁECZNOŚĆ POMAGACZY



JA I ZNAJOMI

Czerpanie satysfakcji z dzielenia się pomaganiem, wzajemna motywacja

Donator posiadający konto, na swoim profilu może generować zaproszenie, które może wysłać via mail/telefon/social media

Nowy Donator wchodzi w zaproszenie, w którym opisana jest idea, a następnie linkiem z zaproszenia do pobrania aplikacji (zasady uczestnictwa opisane też na www)

Po uruchomieniu aplikacji i rejestracji, Donatorzy są w Znajomych, widzą wzajemne statystyki



RANKING POMAGACZY

Idea grywalizacji i walczenia o nagrody, jako zewnętrzna motywacja

Użytkownicy, za każdą wypełnioną ankietę będą dostawali punkt. Dodatkowe punkty będą przyznawane za okres codziennego wypełniania ankiety (np. codziennie przez tydzień/miesiąc/...) i/lub za drużynowe pomaganie w ramach grupy Znajomych.

Donatorzy będą mieli dostęp do statystyk.



KORZYŚCI (NAGRODA)

Tworząc nagrody, bazujemy na unikalnych przeżyciach/emocjach

Grupy korzyści wg wieku

Personalizowane pod osobę (np. głosem video, specjalnie dla Donatora od sławnej osoby)

Unikalne gadzety online, niematerialne (np. **PL - dzwonek nagrany przez Dawida Podsiadło - tylko dla Donatorów, ZAGR - dzwonek nagrany przez Rihannę - tylko dla Donatorów**)



JUST2TEST
Centaurus Foundation

BADACZ



OBIETNICA PLATFORMY DLA BADACZA

Just 2 Test - w tydzień (a docelowo nawet w 2 dni) przebadasz dowolny koncept, problem, reklamę, produkt, logo - już od 100 Euro za badanie.

1. Just 2... minutes - tyle może mieć maksymalnie Twoje video

Nie wiesz co możesz zbadać? Zobacz przykładowe case study naszych zadowolonych użytkowników.

Nie wiesz jak nagrać video? Zobacz nasze tutoriale i dowiedz się jakie to łatwe. Potrzebujesz tylko smartphone i nic więcej.

Pomysł: dla firm możemy wprowadzić usługę montażu nagrania

1. Just 2... hours - tyle czasu powinno max zająć Ci skonfigurowanie ankiety badawczej

Badacz / firma - w ciągu max 2 h skonfigurujesz badanie/ankietę swojego produktu /idei / reklamy oraz nakerćisz video

Nie wiesz czy sam skonfigurujesz badanie? Skorzystaj z bazy gotowych ankiet i badań, możesz zmienić każde pytanie. Jeśli chcesz możesz skonfigurować pytanie po pytaniu.

Pomysł: pokazanie przykładu gotowej ankiety i raportu jaki otrzyma marketer



KORZYŚCI DLA BADACZA

GLOBALNY ZASIĘG

Zmora marketingowców i właścicieli produktów jest brak możliwości przebadania produktów / idei / reklam w skali międzynarodowej.

Platforma daje możliwość przeprowadzenia badań tanio, szybko i w **dużym zasięgu geograficznym**, dając dostęp do respondentów na całym świecie.

NISKIE KOSZTY

Just 2 Test umożliwia poznanie opinii o reklamie/produkcje/pomyśle praktycznie każdemu **na całym świecie** za bardzo niewielkie pieniądze.

Budujemy bazę ludzi na całym świecie, co pozwoli uzyskać opinie ludzi z różnych kultur, krajów, ras **niskim kosztem** - w porównaniu do ogromnych kosztów badań prowadzonych przez firmy badawcze.

SZYBKIE WYNIKI

Działanie platformy jest w pełni zautomatyzowane. Oznacza to, że musimy dać jedynie czas użytkownikom na obejrzenie video i wysłanie ankiety.

Przy założeniu, że użytkownik ogląda filmy codziennie, całość z wygenerowaniem raportu z badań zmieści się w **max 2 dni!** Publikacja video i dodanie ankiety ma także być szybka - tak, by zajęła ok. **2 minut.**

PERSONY - BADACZE



STUDENCI I NAUKOWCY

- studenci (potrzeby badawcze na etapie pisania pracy magisterskiej, licencjackiej)
- naukowcy (prowadzący badania)
- przedstawiciele instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (badania społeczne do realizowanych przez nie projektów)

START-UP

- osoby prywatne (małe firmy np. lalki handmade, arcybox)
- firmy technologiczne (ocena pomysłu na aplikację, ocena funkcjonalności)

AGENCJE REKLAMOWE

- działy kreacji / strategii (badanie koncepcji kreatywnych)
- badania odbioru reklam TV (w szczególności dróg reklamówek)

PERSONY - BADACZE



BRANDING I REKLAMA

- graficy freelance
- agencje branding
- firmy przechodzące rebranding

Badania znaków + KV

Badania nazw

Badania kreacji opakowań

Badania kreacji reklam na potrzeby kampanii



FIRMY FMCG

- badania odbioru opakowań (działy badawcze firm, działy marketingu)

Badania nowych produktów



FIRMY PRODUKCYJNE

- zarząd / product owner / dział sprzedaży / dział eksportu
- firmy doradcze

Badania nowych produktów (przed wejściem na dany rynek zagraniczny)

Badanie potencjału rynku (np. zwyczajnie nabywcze)

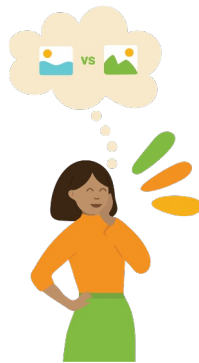
TYPY BADAŃ



BADANIE NOWYCH KONCEPTÓW

Platforma daje możliwość sprawdzenia, czy nowe produkty lub idee mają szansę odnieść sukces biznesowy.

Badanie może być wykorzystane do **sprawdzenia nowych**, innowacyjnych idei (np. start up lub nowy produkt) lub wprowadzenia istniejącego produktu na **nowy rynek**.



OCENA REKLAM I KREACJI

Możliwość sprawdzenia przekazu reklamowego przed jego opublikowaniem to Święty Graal marketerów.

Dzięki poznaniu **opinii na temat reklam**, można sprawdzić, czy odpowiadają grupom docelowym produktu czy wymagają zmiany i czy sprawdzą się jako element promocji marki.



BADANIA SPOŁECZNE I NAUKOWE

Platforma staje się konkurencją dla dużych pracowni badawczych, z których usług nie mogą skorzystać studenci, doktoranci czy inni pracownicy naukowcy.

Ankieta przeprowadzona niskim kosztem na reprezentatywnej grupie użytkowników pozwoli na **rozwój** badań społecznych i naukowych.



Zawsze jesteśmy otwarci na rozmowę o działaniu na rzecz Zwierząt i Planety.

Skontaktuj się z nami:

Magdalena Gwiazdowska

email: mgwiazdowska@efresh.com.pl

mobile: 600 996 995

